

Az elektronikus kereskedelem fejlődése Magyarországon 2015-2022 között

Az **elektronikus kereskedelem (e-kereskedelem)** az árucikkek és szolgáltatások elektronikus úton - elsősorban az interneten és számítógépes hálózatokon - való eladása, vásárlása, illetve cseréje.

Azokat a honlapokat, amelyek fő profilja bizonyos árucikkek értékesítése, **webshopnak** vagy **webáruháznak** nevezzük.

A legjobb, hogy még mindig rengeteg olyan **szegmens** van ami nincs igazán kihasználva, míg a **belépési** korlátok még sohasem voltak ilyen alacsonyak. Épp ezért az elektronikus kereskedelem továbbra is az egyik legnépszerűbb választás a kezdő vállalkozók körében.

1. számú ábra

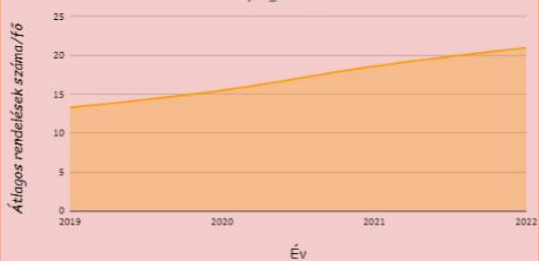
Az e-kereskedelem bruttó forgalmának növekedése 2015 és 2022 között Magyarországon



Adatforrás: gkid Digitális Kereskedelmi Körkép 2023

3. számú ábra

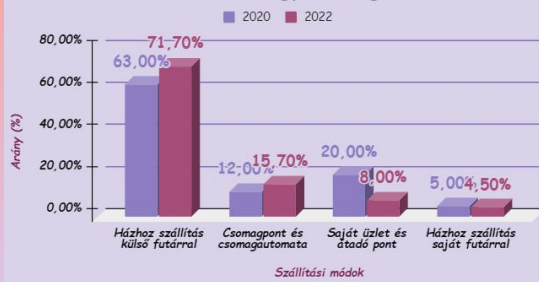
Átlagos online rendelések száma Magyarországon 2019 és 2022 között polgáronként



Adatforrás: gkid 2020-as, 2021-es, 2022-es és 2023-as Digitális Kereskedelmi körkép

5. számú ábra

A webshopok szállítási módjának aránya 2020-ban és 2022-ben Magyarországon



Adatforrás: Ekerstat oldala és a gkid 2020-as Digitális Kereskedelmi körképe

Az **utánvetés fizetés** továbbra is nagyon népszerű Magyarországon, de a digitális átállásnak köszönhetően egyre többen választják az **elektronikus fizetési megoldásokat**.

6. számú ábra

Fizetési módok az online kereskedelemben 2015 és 2022 között Magyarországon



Adatforrás: <https://ekerstat.hu/>

KONKLÚZIÓ

Statistikai kutatásom során arra **következtetésre** jutottam, hogy Magyarországon igen elterjedt már évek óta az **online vásárlás**, viszont a **pandémia** ideje alatt és utána (2020-tól) még **nagyobb növekedést** ért el a kiskereskedelemben, amely növekedés a diagramokon is látható. Nem csak webshopok terjedtek el, hanem az online készpénzmentes tranzakciók is.

Az e-kereskedelem **bruttó forgalma** 2015-ben 331 millió forint volt, míg 2022-ben már 1323 millió forint volt.

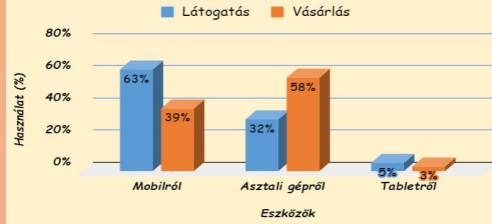
2022-ben már **38.240 webáruház** volt aktív.

„Az e-kereskedelem nemcsak globális szinten, de hazai viszonylatban is rendkívül dinamikus fejlődik és a koronavírus járvány csak még inkább felgyorsította az iparág terjeszkedését.”
Kulcsár István Róbert (Shoprenter)

Az e-kereskedelem **növekedése** 2015-ben 15,70%-os növekedést ért el, míg 2022-ben 9,50%-os növekedést ért el az e-kereskedelem forgalma.

2. számú ábra

Online vásárlás és látogatás során használt eszközök Magyarországon 2022-ben



Adatforrás: <https://ekerstat.hu/>

2019-ben egy ember **átlagosan** 13,3 alkalommal rendelt online, 2022-re pedig már 21 alkalommal rendelt egy személy átlagosan.

A belföldi online vásárlások személyenként is növekedtek. A megrendelések száma folyamatosan csak **növekszik** megállás nélkül, és becslések szerint ez évről évre csak **nagyobb** lesz.

4. számú ábra

2015-ben az **online vásárlók** száma 2.800.000. személy volt, 2022-re már 3.900.000. személy volt aktív vásárló.

Online vásárlók száma Magyarországon 2015 és 2022 között



Adatforrás: <https://ekerstat.hu/>

Évente egy ember **21 alkalommal** rendelt online és ez 11,80%-os növekedést hozott az online tranzakciók számában

2020-ban és 2022-ben is a **házhöz szállítás** volt a legtöbbet használt szállítási mód, a **saját futárral való házhözszállítás** mindkét évben a legkevésbé alkalmazott szállítási mód volt az e-kereskedelemben.

Bár a házhözszállítás még mindig **toronymagasan** vezet a preferált szállítási módok listáját, időközben a **csomagpontos átvétel** is egyre népszerűbbé válik.

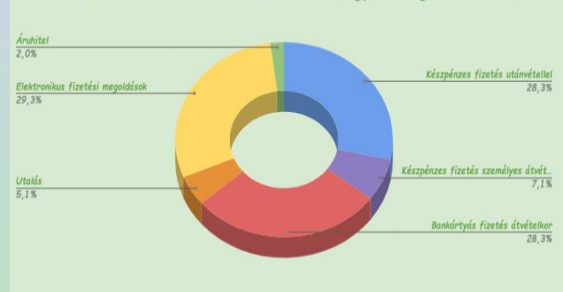
„Egy online rendelésnél az emberek azt érzik, hogy akkor vannak jobban védve, ha utánvétellel fizetnek. Ez arra a logikára épül, hogy 'csak akkor fizetek, ha már kezembem a termék'. Ez egy optikai csalódás. Sokan nem tudják, hogy ha nem készpénzzel, hanem kártyával fizetnek, a bankjuk tud segíteni.”

Pintér Róbert (Reacty Digital)

A bankkártyás fizetés átvételkor, valamint készpénzes fizetés utánvétellel is elég elterjedt.

7. számú ábra

Fizetési módok az online rendelések után Magyarországon 2020-ban



Adatforrás: Online Kiskereskedelmi index 2021 gkid és az árukeres.hu közös kutatása alapján